

العنوان:	فاعلية كليب إرشادي لتنمية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها
المصدر:	مجلة الفنون والعلوم التطبيقية
الناشر:	جامعة دمياط - كلية الفنون التطبيقية
المؤلف الرئيسي:	حسن، محمد السيد محمد
مؤلفين آخرين:	حجازي، شيرين حسن محمود(م. مشارك)
المجلد/العدد:	2 ع، مج 4
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2017
الشهر:	أبريل
الصفحات:	31 - 42
رقم MD:	1013976
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	المرأة العاملة، الجامعات السعودية، الكتب الإرشادية، الأزياء النسائية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1013976



فاعلية كتيب إرشادي لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها

The effectiveness of a guidebook to educate women working at the University of Najran about choosing her clothes

شيرين حسن محمود حجازي

محمد السيد محمد حسن

مدرس النسيج و الملابس- كلية التربية - جامعة نجران
- المملكة العربية السعودية

استاذ تصميم وتنفيذ الأزياء- كلية الفنون الجميلة
- جامعة اليرموك- المملكة الأردنية الهاشمية

m.elsayed_1967@yahoo.com

ملخص البحث :

الملابس هي مفتاح شخصية الفرد و اصدق دليل عليه و تظهر اهمية الملابس في تأثيرها على حياة الافراد الذي قد ينعكس على شخصياتهم و اعمالهم و علاقتهم بالآخرين و من هنا جاءت اهمية البحث في كونه يسهم في تنمية الذوق الملبي ل لدى المرأة العاملة كجزء من الثقافة العامة استجابة للاتجاهات الحديثة التي تناولت التنمية الوعي الملبي و يهدف البحث بشكل رئيسي الى التعرف على الانماط الملبي و الكشف عن بعض العوامل المهمة التي تساعد المرأة العاملة على اختيار ملابسها و كيفية العناية بها و ذلك عن طريق ادوات البحث و هي الكتيب الإرشادي المقترن و الاختبار التحصيلي حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي و المنهج التجريبي لمناسبتهم لطبيعة الدراسة و توصل البحث الى ان المستوى العام لوعي المرأة العاملة بجامعة نجران لاختيار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار وهي ٨٥% و الى وجود فروق دالة احصائيا بين متواسطي درجات سيدات المجموعة التجريبية في التطبيقات القبلي و البعدي للاختبار لصالح التطبيق البعدي كما اوصى البحث بعقد ندوات لتنمية الوعي الملبي و مناقشة المفاهيم الخاصة بعمالية التذوق الملبي و أسس اختيار الملابس المناسبة للفرد و التوسع في الدراسات الخاصة بالوعي الملبي .

مقدمة :

فمن خلال اختيارك السليم لملابسك و التي تساعده على اعطاء انطباع إيجابي و تسمح لك بالتعبير عن شخصيتك ، و تصنع أول انطباع جيد ، و تكون هذه الملابس مناسبة لنظام حياتك و بيئتك التي تعيشين فيها ، و بالتعرف على ما هي الملابس المناسبة اليك ستكون قادرة على وضع تخطيط جيدا لخزانة ملابسك و تكونين مستهلكة أنيقة و من ثم ستكوني قادرة على الشراء بعناية و العناية بالملابس بأفضل طرق ممكنة .^(٩٦: ص ٩)

تحتل الملابس من اوائل العصور مكانة هامة جدا في حياة البشر و الملابس هي انطباع خارجي لما تشعر به تجاه العالم الخارجي و تجاه نفسك و الطريقة التي ترتدى بها ملابسك هي عرض لنظرتك الى نفسك .^(٣: ص ٦١) و النظرة التي تריד الآخرين أن يرونك بها ، في الحكم على الشخصية كثيرا ما يعتمد على اختيار الملابس ، فشخصيتك و مظهرك هم ما يراه عنك الآخرين .^(٤٨: ص ٦)

اهداف البحث

١- تهدف الدراسة الى معرفة مدى فاعلية الكتيب المقترن في تنمية الوعي الملبي للمرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها .

٢- التعرف على الانماط الملبيه و الكشف عن بعض العوامل المهمة التي تساعد المرأة العاملة على اختيار ملابسها وكيفية العناية بها .

أهمية البحث

١- يعد البحث استجابة لاتجاهات الحديثة التي تتداء بتنمية الوعي الملبي للفرد كجزء من الثقافة العامة .

٢- يقدم البحث تصور كامل لكتيب إرشادي يمكن أن يساهم في توعية المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها .

٣- يتناول البحث قياس الوعي الملبي من خلال الاختبار المعد لذلك .

ادوات البحث

١- اختبار قبلي / بعدي لقياس وعي المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها .

٢- الكتيب الإرشادي المقترن لتنمية وعي المرأة نحو اختيار ملابسها .

حدود البحث

١- السيدات العاملات بجامعة نجران كعينة للدراسة و عددهم ٥٠ سيدة .

٢- اجريت الدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ١٤٣٦ - ١٤٣٧ هـ

فرضيات البحث :

١- المستوى العام لوعي المرأة العاملة بجامعة نجران لاختار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار وهي ٨٥ % .

٢- يوجد فروق دالة احصائياً بين متواسطي درجات سيدات المجموعة التجريبية في التطبيقات قبلى و البعدي للاختبار لصالح التطبيق البعدي للاختبار .

و قد اكدت الدراسات التي اجريت في هذا المجال على اهمية الابحاث في هذا المجال و منها دراسة (٨٤:ص ١٠) عمل برنامج لوحدة تدريسية في التذوق الملبي عن طريق الوسائل المتعددة لرفع التذوق الملبي لدى الطالبات .

و دراسة (١١٦:ص ٩) التي قامت بدراسة العلاقة بين الاتجاهات الوالدية و بنائهم المراهقات نحو اختيار الملابس و مكملاتها و ذلك عن طريق دراسة الحالة الاجتماعية و الاقتصادية حيث ثبت وجود علاقة بين المستوى الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة و اختيار الفتيات المراهقات لملابسهن الى جانب تأثير الموضة على هذه الخيارات (٨٢:ص ١١)

فعالية برنامج مقترن لتنمية التذوق الملبي لدى الأطفال باستخدام الحاسب الآلي و هدف البحث إلى هي التعرف على الاحتياجات الملبيه للأطفال من وجهة نظرهم ورؤيتهم لها بما يتلاءم مع الأسس العلمية الصحيحة وأوصى البحث بتدريس نوعيات شبيهة بهذا البرنامج في حصص النشاط بالمدرسة لكي يكتسب الطالب معلومات و معارف جديدة .

و قد لاحظ الباحثان في الآونة الأخيرة عدم تناسب اختيار المرأة العاملة داخل جامعة نجران من حيث النوع و الموديل و انواع الاقمشة و مكملات الملابس و خاصة عدم مناسبتها لأبعد اجسامهن لذا هدفت الدراسة الى نشر ثقافة الوعي الملبي لدى المرأة العاملة بجامعة نجران لتمكنها من الاختيار الافضل لملابسها للظهور بمظهر مرضى دائما .

تساؤلات البحث

١- ما امكانية اعداد كتيب إرشادي لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها ؟

٢- ما فاعلية الكتيب المقترن لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها ؟

٣- ما مستوى وعي المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها ؟

٤- ما متطلبات الوعي الملبي للمرأة العاملة ؟

مصطلحات البحث:

الكتابُ

وجمعه كُتب هي أوعية المعلومات غير الدورية والتي بطبيعة محتوياتها وتنظيمها وضعت لقرأ من أولها لآخرها في تتابع منطقي وكل منها عنوان محدد حتى ولو صدرت مجمعة تحت سلسلة ما.

الادلة او الكتيبات

هي أعمال تعرض حقائق سريعة أو أسماء وعنوانين ومعادلات وصيغ لموضوع خاص. (١٥: ص ١٥)

التدوين الملبسى

هو مجموعة من العلاقات التي تؤثر على حواس الإنسان فتبصرة بقيم جديدة وتدفعه إلى التمييز بين الملابس الجيدة والرديئة وترتبط بخبرة تذوق الخطوط ، والاشكال والالوان او ما يسمى بعناصر التصميم . و هي التي تدفع المتذوق إلى تأمل ما يقع تحت نظرة من الناحية الجمالية . (١٠: ص ٣٦)

اجراءات البحث

أولاًً: منهج البحث:

استخدم البحث المنهجان الوصفي والتجريبي لمناسبة تهما طبيعة الدراسة .

ثانياً: عينة البحث:

استهدف البحث عينة من السيدات العاملات بكلية التربية جامعة نجران و عددهم (٥٠) سيدة المجموعة التجريبية و سوف يتم توزيع الكتيب الإرشادي عليهم لقراءته في وقت أسبوعين من تاريخه ثم تقوم الباحثة بعمل اختبار قبلى/بعدى و تسجيل النتائج ثم عمل مقارنة بينهما لمعرفة مدى فاعلية الكتيب المقترن .

وسار البحث وفقاً للخطوات التالية:

- تحديد محتويات الكتيب الإرشادي المستخدم و شملت اربع نقاط أساسية و هي :

- ١- عناصر اختيار المرأة العاملة لملابس العمل .
- ٢- شكل الجسم و اختيار ما يناسبه من الملابس .
- ٣- دو لا ب ملابس المرأة العاملة .
- ٤- طرق العناية بملابس العمل .

- تم عرض الكتيب على السادة المحكمين و هم اعضاء هيئة تدريس في مجال الملابس و النسيج تحكيم الكتيب

من قبل المختصين قبل تطبيقه للوقوف على أي تعديلات يرونها مناسبة قبل البدء في التطبيق و من خلال اراء السادة المحكمين اجمع (٩٥ %) منهم على صدق و ثبات البرنامج و صلاحية تطبيقه .

- تصميم اختبار قبلي/بعدي و مراعاه سهولة صياغة الاسئلة و للتحقق من صدق الاختبار تم عرض الاختبار على مجموعة من السادة اعضاء هيئة التدريس المختصين بالملابس و النسيج و بناء على آراء السادة اعضاء هيئة التدريس و من خلال حساب النسبة المئوية للتكرارات لآرائهم تبين أن (٤٢) عبارة حصلت على نسبة اتفاق (٨٥ %) و على ضوء ذلك تم الحذف و الاضافة او التغيير لبعض العبارات .

- تطبيق التجربة على عينة الدراسة و ذلك عن طريق عمل جلسات قراءة مدة كل جلسة ساعة يواقع ثلاث جلسات اسبوعية و بمجموع ست جلسات لمدة اسبوعين مع توفير المناخ المناسب ل القراءة داخل احدى القاعات المناسبة بالكلية .

- تطبيق الاختبار البعدي و رصد النتائج و مقارنتها بالاختبار القبلي لتحديد دلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة في التطبيقين .

نتائج البحث اختبار صحة فروض الدراسة:

بعد عرض إجراءات البحث، والانتهاء من التجربة الأساسية، ورصد درجات عينة من السيدات العاملات بجامعة نجران في اختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها (قبلي/ بعدى)، أتناول فيما يلي الأساليب الإحصائية التي استخدمتها الباحثة، وذلك بهدف اختبار صحة الفروض:

١. بالنسبة للفرض الأول والذي ينص على: "المستوى العام لوعي المرأة العاملة بجامعة نجران لاختيار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار وهي ٨٥%".

ولاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة الإحصاء الوصفي المتمثل في (المتوسطات والنسب المئوية)، لتحديد دلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة في التطبيق القبلي لاختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها، وحد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار وهي ٨٥%， وقد تم التوصل إلى النتائج الموضحة بجدول (١).

جدول (١): دلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة في التطبيق القبلي للاختبار، وحد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار

النسبة المئوية	حد الكفاية	المتوسط	العدد	المجموعة
%٣٥	%٨٥	١٧,٥٢	٥٠	التجريبية

٢. بالنسبة للفرض الثاني والذي ينص على: "يوجد فروق دالة احصائية بين متوسطي درجات سيدات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار لصالح التطبيق البعدى للاختبار".

ولاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" - T test لتحديد دلالة الفروق بين متوسط درجات سيدات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها، وقد تم التوصل إلى النتائج الموضحة بجدول (٢):

جدول (٢): دلالة "ت" لفرق بين متوسط درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها.

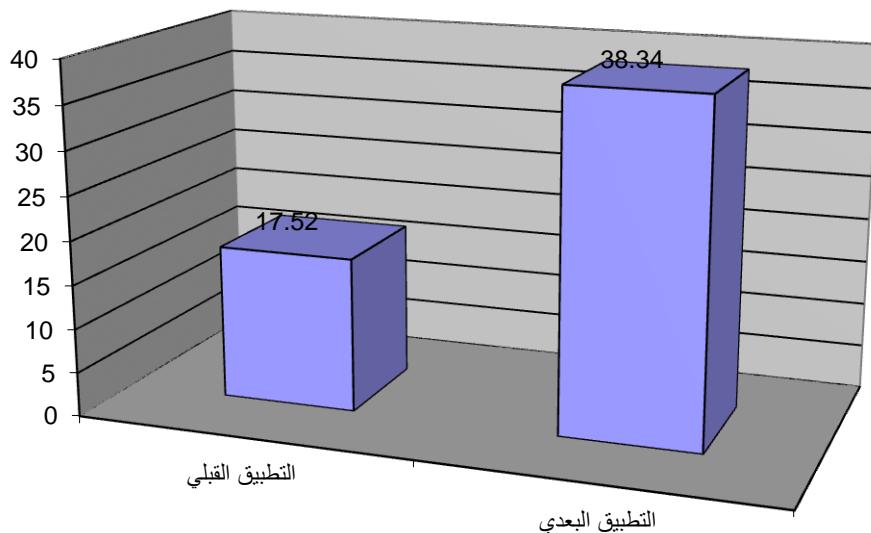
ومن الجدول السابق يتضح أن متوسط درجات عينة الدراسة في التطبيق القبلي للاختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها بلغ (١٧,٥٢)، وبلغت النسبة المئوية لمتوسط درجات التطبيق القبلي (%٣٥)، بينما حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار (%٨٥)، وبذلك يتضح أن المستوى العام لوعي المرأة العاملة بجامعة نجران لاختيار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار. وعلى ذلك يتم قبول الفرض الأول. وبعد ذلك مبرراً لإجراء البحث الحالي.

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطين	قيمة ت	مستوى الدلالة
القبلي	٥٠	١٧,٥٢	٢,٣٨٣٩٦	٢٠,٨٢	٥٨,٠٢٩	Dal
البعدي	٥٠	٣٨,٣٤	٣,١١٤٢٢			

فروق دالة احصائية بين متوسطي درجات سيدات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار لصالح التطبيق البعدى للاختبار".

ويعد ذلك مؤشراً جيداً يوضح فاعلية استخدام الكتب الإرشادي لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها، والشكل (١) التالي يوضح الفرق بين التطبيقين (القبلي والبعدي) لاختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها.

ومن الجدول السابق يتضح أن قيمة "ت" لفرق بين متوسط درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار بلغت (٥٨,٠٢٩)، وبلغ متوسط درجات عينة البحث في التطبيق البعدى (٣٨,٣٤)، بينما بلغ متوسط درجاتهن في التطبيق القبلي (١٧,٥٢)، وبذلك يتضح أن قيمة "ت" دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥)، وفي مثل هذه الحالات يتم توجيه الدلالة الإحصائية لصالح التطبيق الأعلى في المتوسط، وهو التطبيق البعدى، والذي يزيد عن التطبيق القبلي بمقدار يبلغ (٢٠,٨٢). وعلى ذلك يتم قبول الفرض الثاني "يوجد



شكل رقم (١): المقارنة بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقات (القبلي والبعدي) في اختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها

ملخص النتائج :

١- المستوى العام لوعي المرأة العاملة بجامعة نجران لاختيار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجات التطبيق القبلي (%)٣٥ بينما حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار (%)٨٥.

٢- فاعلية استخدام الكتب الإرشادي لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها حيث وجدت فروق بين متوسط درجات عينة البحث في التطبيقات القبلي والبعدي لاختبار صالح التطبيق البعدي.

المقترحات والتوصيات :

١- اعداد كتيبات مصغرة توزع على الطالبات في المراحل التعليمية المختلفة حتى نرتقي بالذوق العام للمرأة منذ الصغر .

٢- التوسيع في الدراسات الخاصة بوعي الملابس و العوامل الثقافية و العادات الاجتماعية المؤثرة عليها .

٣- عقد ندوات لتنمية الوعي الملابسي و مناقشة المفاهيم الخاصة بعملية التذوق الملابسي و أسس اختيار الملابس المناسبة للفرد .

- المراجع**
- أولاً المراجع العربية :**
- ١- ايناس السيد الدریدی . دور التصميم في الارتفاع بالتنوّق الملابسي في مجال الأزياء ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٩ م (ص ٧٦).
 - ٢- تغريد عبد الله عمران . مسيرة التدريس عبر مائة عام من التحديات والتغيرات (نموذج مقترن حول تفعيل دور التدريس في الحياة المعاصرة) القاهرة ، مكتبة زهراء الشرق ، ٢٠٠٤ م (ص ٢٥).
 - ٣- سعدية مصطفى الحداد . الملابس المنزلية و المفروشات ، بستان المعرفة ، الطبعة الاولى ، ٢٠٠٥ م (ص ٦١).
 - ٤- على السيد زلط . برنامج إلكتروني مقترن متعدد الوسائل لإثراء التذوق الملابسي للأطفال مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٢ ، (ص ١٢).
 - ٥- علية أحمد عابدين . نظريات الابتكار في تصميم الأزياء ، دار الفكر العربي ١٩٩٥ م (ص ٣٤).
 - ٦- علية أحمد عابدين . دراسات في سيكولوجية الملابس ، ط١ ، دار المسيرة للطباعة و النشر القاهرة ، ٢٠٠٨ ، (ص ٤٨).
 - ٧- محمد السيد الكسباني . مصطلحات في المناهج و طرق التدريس ، دار الفكر العربي ، ط٢ ، القاهرة ، ٢٠٠٠ م (ص ١٢).

ثانياً المراجع الأجنبية :

- 13- Behling, D., & Williams, E. A. Influence of Dress on Perception of Intelligence and Expectations of Scholastic Achievement. *Clothing and Textiles Research Journal*, (1991), 1–7.
- 14- Damhorst, M. L.. In Search of a Common Thread: Classification of Information Communicated through Dress. *Clothing and Textiles Research Journal*, (1990) , 1–12
- 15- Roach-Higgins, M.E., & Eicher, J. B. Dress and Identity. *Clothing and Textiles Research Journal*,(1992), 1–8
- 16- Rudd, N, & Lennon, S. J. Body Image and Appearance Management Behaviors in College Women. *Clothing and Textiles Research Journal*, (2000) , 152–162

ثالثاً موقع الانترنت :

- 17- <https://ar.wikipedia.org/wiki/>
- 18- <http://www.bergfashionlibrary.com/>
- 19- <http://hayatouki.com/daywear/content>

٨- مجدى عزيز ابراهيم . استراتيجيات التعليم و اساليب التعلم ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ، ٢٠٠٤ م (ص ٣٢).

٩- منى عبد الرحمن عبود . العلاقة بين الاتجاهات الوالدية و اتجاهات التلميذات المراهقات نحو اختيار الملابس ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، ١٩٩٧ م (ص ١١٦).

١٠- نشأت نصر الرفاعي . إعداد برنامج لتنويع الفنون الحديثة في مجال تصميم الأزياء) رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان، ١٩٩٧ م (ص ٩٦).

١١- هبة الله على عبد العليم . فاعلية وحدة من برنامج منهج في مادة التنويع الملبي باستخدام الوسائل المتعددة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٩ م (ص ٨٤).

١٢- وفاء سماحة . فعالية برنامج مقترن لتربية التنويع الملبي لدى الأطفال باستخدام الحاسوب الآلي ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٢ م (ص ٨٢).

الملحق

ملحق رقم (١)

الاسم :

بين يديك اختبار يقيس مستوى وعي المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها ، وإليك بعض التعليمات الواجب عليك مراعاتها عند الإجابة على أسئلة الاختبار:

- عدد صفحات الاختبار ثلاثة صفحات تشمل .
- يتكون الاختبار من خمسون سؤال أجيبي عنها جمياً.
- أقرئي السؤال جيداً قبل الإجابة عنه.
- قومي بتظليل الإجابة الصحيحة .
- لا تضعي أكثر من علامة على السؤال.
- لا تتجاوزي الزمن المخصص للإجابة عن أسئلة الاختبار (٥٠ دقيقة).
- لا تنسي كتابة البيانات الشخصية الخاصة بك في أعلى تعليمات الاختبار.

م	العبارة	خطأ	صح
١	تنقسم الخطوط عامة الى خطوط طولية وخطوط عرضية .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
٢	تنقسم الخطوط الخارجية للجسم الى سبعة أنماط .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
٣	الألوان الغامقة تزيد من حجم مرتدتها .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
٤	تتميز الأقمشة المخلوطة بعدم احتياجها للكي .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
٥	تتميز الأقمشة الكتانية بخاصية العزل الحراري .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
٦	تفضل الحقائب الكبيرة الحجم نوعاً في الفترة الصباحية .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
٧	يفضل ارتداء الأحذية العملية المريحة أثناء العمل .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
٨	يفضل ارتداء الحذاء من لون مخالف للون الملبس .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
٩	الأحزمة من المكممات الملبيبة التي يفضل أن ترتدي أثناء الذهاب للعمل .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
١٠	الإشاربات أسهل الطرق لإضافة لمسة جمالية للملابس .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
١١	تستخدم الجوارب من أي خامة فهي صنعت فقط لتجميل الساقين .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
١٢	يفضل عند الذهاب الى العمل ارتداء الحلى و المجوهرات البسيطة .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

١٣	<p>يراعى عند وضع الكلف أن تراعى أن تكون من نفس نوع قماش الزي .</p>
١٤	<p>لا تختلف الكلفة المستخدمة في الفترة الصباحية عنها في الفترة المسائية .</p>
١٥	<p>يجب أن تتناسب الأزرار مع الملبس من حيث اللون .</p>
١٦	<p>تناسب الأقمشة السميكة و الوبرية صاحبات الأجسام الطويلة و النحيلة .</p>
١٧	<p>الأقمشة ذات التقليمات العريضة تناسب صاحبات الأجسام الطويلة الممتلئة</p>
١٨	<p>يجب على صاحبات الأجسام الطويلة النحيلة عدم استخدام القصات الطويلة</p>
١٩	<p>صاحبات الأجسام القصيرة النحيفة يفضل ان ترتدى الأقمشة الخفيفة .</p>
٢٠	<p>صاحبات الأجسام القصيرة الممتلئة يناسبها التايورات من لون واحد .</p>
٢١	<p>الملابس المحبوكة على الجسم لا تناسب صاحبات الأجسام الطويلة الممتلئة</p>
٢٢	<p>الأقمشة السميكة تناسب صاحبات الأجسام القصيرة الممتلئة .</p>
٢٣	<p>بالنسبة لصاحبات الأجسام الممتلئة في الجزء العلوي من الجسم يجب أن تتجنب الأكمام المنقحة .</p>
٢٤	<p>الجيوب عند منطقة الأرداد تناسب صاحبات الأجسام الممتلئة في الجزء السفلي من الجسم .</p>
٢٥	<p>يجب أن يحتوى دولاب ملابس المرأة العاملة على عدة قطع ملبيسيه يمكن التبديل و التوفيق بينها .</p>
٢٦	<p>يفضل أن تقوم المرأة بعمل قائمة بالملابس الموجودة بالدولاب .</p>
٢٧	<p>ليس من الضروري أن تقوم المرأة بعمل جرد لدولاب ملابسها .</p>
٢٨	<p>تنقسم العناية بالملابس الى عناية يومية و اسبوعية و موسمية .</p>
٢٩	<p>يمكن الاسترخاء بملابس الخروج لبعض الوقت عند الاضطرار الى ذلك .</p>
٣٠	<p>يختلف نوع الشماعة تبعا لنوع و شكل و حجم الملبس .</p>
٣١	<p>من أفضل أنواع الشماعات تلك المصنوعة من الأسلاك المعدنية .</p>
٣٢	<p>تستخدم الشماعات المبطنة للملابس الثقيلة حتى لا تترك أثرا عليها .</p>
٣٣	<p>ليس من المهم قفل الأزرار أو السوست قبل تعليق الملابس في الدولاب .</p>
٣٤	<p>يجب تهوية الملابس بصفة عامة قبل تعليقها داخل الدولاب .</p>
٣٥	<p>يفضل تعليق الملابس التريكو على الشماعات .</p>
٣٦	<p>يفضل غسل الملابس قبل إرجاعها الى الدولاب مرة اخرى .</p>
٣٧	<p>لإزالة الوبرة من على الملابس يمكن استخدام فرشاة الشعر .</p>
٣٨	<p>جميع الملابس يمكن غسلها .</p>
٣٩	<p>يستخدم الماء الفاتر في تنظيف الملابس ذات الإتساخات الخفيفة .</p>

٤٠	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يجب تصنيف الملابس قبل عملية الغسيل .
٤١	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	قبل القيام بعملية الغسيل يجب نزع الأجزاء من الملابس التي قد تتأثر بهذه العملية .
٤٢	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يفضل غسل الملابس الصوفية على درجات حرارة عالية .
٤٣	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	لا تقوى الملابس التي بها بقع لأنها قد تثبت بالحرارة .
٤٤	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ليس من الضروري ترطيب الملابس القطنية قبل الكى .
٤٥	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تقوى الملابس المطرزة من خلف التطريز .
٤٦	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يجب أن يكون دولاب الملابس جيد التهوية .
٤٧	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تخزن الملابس القطنية و الكتانية في درجة رطوبة عالية .
٤٨	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	الملابس البيضاء يجب أن تغسل و تزهر قبل الغسيل لمنع الاصفرار .
٤٩	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	من الضروري استخدام المواكيرونية في دولاب تخزين الملابس .
٥٠	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	البطاقات الإرشادية هي من الأشياء المهمة للوصول إلى أحسن مستوى للعناية بالملابس .

ملحق رقم (٢)

جامعة نجران
كلية التربية
قسم الاقتصاد المنزلي

تحية طيبة و بعد

يقوم الباحثان : محمد السيد محمد حسن ، شيرين حسن محمود حجازي بإجراء بحث بعنوان (فاعالية كتيب إرشادي لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها)

أرجو التكرم و التفضل بالتحكيم للتأكد من صدق و ثبات الكتيب الإرشادي قبل تطبيقه للوقوف على أي تعديلات ترونها سعادتكم مناسبة قبل التطبيق .

و لسعادتكم جزيل الشكر لتعاونكم

الباحثان

تقيس الاستمرارة مدى ملائمة ما يلى :

غير مناسب	مناسب الى حد ما	مناسب	بنود التحكيم	م
			حجم الكتيب	١
			الخلفيات	٢
			الألوان	٣
			التناسق بين اللون و الحجم و الخط	٤
			الصور و حجمها	٥
			الشكل النهائي للكتيب	٦
			المحتوى بالنسبة لموضوع الدراسة	٧
			أسلوب تنظيم المحتوى	٨
			الصور و اتساقها مع المحتوى	٩
			تحقيق الكتيب لأهدافه	١٠

Abstract:

Clothes are key to an individual's personality and believe the evidence and show the importance of clothing in its impact on the lives of individuals. Which might reflect on their personalities and their work and their relationship with others and from here importance of research came in as contribute to the development Awareness of clothes among working women as part of the general culture in response to recent trends, which calls for the development of awareness clothes And research mainly aims to identify patterns of clothes and disclosure of some of the important factors that help working on the choice of her clothes and how to take care of it and through the research tools and is the handbook proposal and achievement test women where researchers used the descriptive approach and experimental approach Where they are proportionate and type of study and the research found that the general level of awareness of women working at the Najran university to choose her clothes least somewhat sufficiently great to test the degree of which is 85% and that there are statistically significant differences between the averages of the women of the experimental group grades in the two applications tribal and dimensional test in favor of the dimensional application also recommended search hold seminars to raise awareness of clothes and discuss the concepts of the process of taste of clothes and foundations choose the right clothes for the individual and the expansion of the special studies, awareness of clothes